

ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านส่งเสริมการลงทุนในจีนปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ พื้นที่มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลไทยได้มีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดำเนินการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยที่สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้รับมอบหมายภารกิจดังกล่าวจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้รับผิดชอบในพื้นที่ มณฑลเจ้อเจียง, มณฑลเจียงซู, มณฑลซานตง, มณฑลเสฉวน, มหานครฉงชิ่ง, มณฑลส่านซี, มณฑลเหอหนาน, มณฑลอานฮุย, มณฑลหูเป่ย์, และมหานครเซี่ยงไฮ้ ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ทั่วถึงในพื้นที่ที่มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ในการดำเนินการชักจูงการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครเซี่ยงไฮ้ จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการชักจูงการลงทุนมาช่วยเหลือการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนเชิงรุกในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานฯ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน รวมทั้งอุตสาหกรรมที่นักธุรกิจ/นักลงทุนในพื้นที่มณฑลเจียงซู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน มีความต้องการออกไปลงทุนในต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อชักจูงการลงทุนเชิงรุกแก่นักธุรกิจ/นักลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องในพื้นที่มณฑลเจียงซู ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการลงทุนในไทย และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อให้ข้อมูล และคำปรึกษาแก่นักธุรกิจ-นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

๓. พื้นที่เป้าหมาย มณฑลเจียงซู

มณฑลเจียงซู เป็นมณฑลที่มีการเติบโตสูงทั้งด้านเศรษฐกิจ มีมูลค่า GDP ในปี ๒๕๕๘ รวม ๗,๐๑๑,๐๐๐ ล้านหยวน หรือเป็นอันดับที่ ๒ ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และมีรายได้ GDP เฉลี่ยต่อหัว ๘๘,๐๘๕ หยวน (ที่มา : Bureau of Statistics of Jiangsu provinces) และมีความพร้อมที่จะออกไปลงทุนโดยตรงในต่างประเทศเป็นอันดับต้นๆของประเทศ มณฑลเจียงซูเป็นฐานของอุตสาหกรรมชั้นนำที่หลากหลาย โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ สทช. กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายในมณฑลเจียงซู คือ เครื่องจักรและอุปกรณ์ประเภท Mould & Die, Machine Tools ยานยนต์และชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน อุปกรณ์การแพทย์ และ Telecommunication

๔. งบประมาณ จำนวน ๑,๓๖๖,๔๗๖.๗๒ บาท หรือ ๒๖๐,๗๗๘ หยวน

๕. ขอบเขตการปฏิบัติงาน

๕.๑ ศึกษาข้อมูล และจัดทำรายงานภาพรวมทางเศรษฐกิจ และการลงทุนของมณฑลรายไตรมาส รวมทั้งสิ้น ๓ ฉบับ เช่น ตัวเลขทางเศรษฐกิจที่สำคัญ GDP, FDI, การนำเข้า-ส่งออก เป็นต้น

๕.๒ ศึกษาข้อมูล และจัดทำรายงานอุตสาหกรรมหลักอย่างน้อย ๓ อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน ในพื้นที่เป้าหมายเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนสำหรับมณฑลนั้น

๕.๓ ให้การสนับสนุน เสนอแนะสื่อ และเนื้อหาที่เหมาะสมแก่สำนักงานฯ เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมชักจูงการลงทุน (เช่น แผ่นพับ และ Power point presentation เป็นต้น)

๕.๔ ให้คำปรึกษาและแนะนำจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่บรรยากาศการลงทุนในไทย และข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนของไทย เผยแพร่ให้กับนักธุรกิจและนักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน

๕.๕ จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสำนักงานฯ โดยสื่อมวลชนในระหว่างการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน

๕.๖ จัดเชิญสื่อมวลชนจากหนังสือพิมพ์และหรือนิตยสารเข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมที่จะจัดขึ้น

๕.๗ จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อบริษัทท้องถิ่นในพื้นที่มณฑลที่รับผิดชอบ ที่มีศักยภาพไปลงทุนในต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย โดยเป็นรายชื่อบริษัทใหม่ทั้งสิ้น

๕.๘ แนะนำและประสานงานกับสำนักงานฯ ในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุน หรือสมาคมด้านการค้า หรืออุตสาหกรรมต่างๆ ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

๕.๙ จัดนัดหมายและพบปะนักลงทุนที่มีศักยภาพสูงในแต่ละอุตสาหกรรม อย่างน้อย ๒๐ ราย

๕.๑๐ จัดทำสรุปรายงานการพบปะ ข้อเสนอแนะ รวมถึงรายงานติดตามสถานะของบริษัท และบทวิเคราะห์ จากการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนตามพื้นที่มณฑลตามทีระบุไว้ข้างต้น

๕.๑๑ ดำเนินการจัดสัมมนาชักจูงการลงทุน อย่างน้อย ๒ ครั้ง ด้วยความเห็นชอบของสำนักงานฯ รวมถึงสัมมนาที่มีคณะชักจูงจากส่วนกลางมาร่วมด้วย

๕.๑๒ จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนและหรือนักธุรกิจสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีศักยภาพในพื้นที่ที่รับผิดชอบเข้าไปประเทศไทยเพื่อแสวงหาโอกาสและศักยภาพ ในการศึกษาสู่ทางการลงทุนอย่างน้อย ๑ ครั้ง ด้วยความเห็นชอบของสำนักงานฯ

๖. การติดตามและประเมินผล

๖.๑ ให้มีการติดตาม และประเมินผลการพบปะเป็นระยะๆ ที่เหมาะสม

๖.๒ ให้บริการคำปรึกษาตามที่สำนักงานฯร้องขอ

๗. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

๙ เดือน

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษาด้านการส่งเสริมการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

๘.๑ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ในพื้นที่

๘.๒ มีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจ และนโยบายด้านการลงทุน

๘.๓ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุก การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพ

๘.๔ ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การชักจูงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีน สนใจลงทุนในประเทศไทย

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนทราบนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยมากขึ้น

๙.๒ นักลงทุนสาธารณรัฐประชาชนจีนสนใจเข้าไปลงทุนโดยตรงในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๑๐. วิธีการจ้างที่ปรึกษา

จ้างที่ปรึกษาด้านส่งเสริมการลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยวิธีตกลง